



## KITCHENAID STEUNT THINK-PINK IN STRIJD TEGEN BORSTKANKER

**Keukendesign in retroroze: van keukenrobot over blender tot accessoires**

In de jaren vijftig lanceerde KitchenAid zijn keukendesign in het retroroze. Vandaag is de kleur populairder dan ooit. Een samenwerking met Think-Pink, de vereniging die initiatieven steunt in de strijd tegen borstkanker, lag dan ook voor de hand.



KitchenAid en Think-Pink werken voortaan samen. KitchenAid steunt de permanente bewustmakingscampagne in de strijd tegen borstkanker, door per verkocht designproduct in het roze een bedrag te doneren aan Think-Pink. Via tal van initiatieven en acties vraagt de vzw meer aandacht voor borstkanker in het algemeen en het belang van screeningsmammografie in het bijzonder.

Roze is een vaste kleur in het eigentijdse en uitgebreide kleuraanbod van KitchenAid. De kleur mag dan retro ogen, het design is actueler dan ooit. De standmixer kreeg zijn legendarische ontwerp met planetair kneedsysteem in 1937, van de Amerikaanse stijlgoeroe Egmont Arens. Vandaag is de KitchenAid® Artisan® Mixer nog altijd een multifunctionele keukenrobot die elke keukenkarwei professioneel aankan.



Niet alleen de keukenrobot maar ook de KitchenAid® Artisan® Blender bestaat in het retroroze, net als enkele handige keukenaccessoires zoals een schilmes, ijslepel, blikopener en spatel. Kortom: kies roze, geef je keuken een eigenzinnig accent én steun Think-Pink in haar strijd tegen borstkanker.

De bijdrage aan Think-Pink bedraagt 100 euro bij aankoop van een KitchenAid® Artisan® Mixer, 40 euro bij een KitchenAid® Artisan® Blender en 1 euro bij een accessoire.



think  pink

MEER INFO OVER DEZE CAMPAGNE OP [WWW.THINK-PINK.BE](http://WWW.THINK-PINK.BE)





## OVER KITCHENAID

In 1994 maakt KitchenAid zijn eerste opwachting in Europa. In België wordt het gamma kleine keukenapparaten geïntroduceerd. Het duurt nog tot 2008 voor het complete productaanbod – de grote toestellen en accessoires – zijn intrede doet. Qua timing zit KitchenAid alvast op het juiste spoor, nu de renaissance van het lekker koken en genieten snel terrein wint op de 'snel en gemakkelijk'-formule die jarenlang het gastronomische leven van de moderne mens domineerde. De keuken wordt vandaag meer en meer een gewaardeerde ontmoetingsplaats, waar je gasten kan ontvangen en op-en-top culinair kan genieten. En dat is precies waar KitchenAid voor staat.

VOOR MEER INFO – [www.KitchenAid.be](http://www.KitchenAid.be)

RCA pr  
**Dieter Van Esch**  
Koningin Astridlaan 38  
B-3500 Hasselt  
Tel. +32 11 59 05 90  
[dieter@rca.be](mailto:dieter@rca.be)  
[www.rcapress.be](http://www.rcapress.be)

